



PAPELARIA

O desenvolvimento de trabalhos como a papelaria e editoração eletrônica para a criação de Cartões, Envelopes, Timbrados, Folder, Flyers, Catálogos está intimamente relacionada à criação da logotipo da empresa, mas para se criar objeto de papelaria não basta aplicar a logomarca da empresa em um canto do papel e enviar este material para a gráfica.

A forma gráfica de uma página tanto pode afastar como aproximar o veículo de seu leitor. Pode, também, causar ruídos de leitura, má compreensão, cansar a vista, conduzir a leitura de uma forma errada etc.

O modo como uma página, seja ela de jornal, revista ou site, é composta graficamente deve estar em sincronia com diversos fatores editoriais como, por exemplo:

- Ordem de leitura das matérias;
- Facilidade de percepção do conteúdo explícito na página;
- Rapidez na transmissão da informação;
- Facilidade na localização de assuntos;
- Melhor entendimento da reportagem.

A papelaria é a oportunidade que a empresa tem para trabalhar o conceito da marca e criar sua identidade visual. Por sua vez, a identidade visual da empresa é que permitirá a padronização do material impresso, sendo responsável pela harmonia formada por este conjunto, tornando o ambiente ao seu redor mais agradável e organizado.